

Compil Vs Cancer 2017

10ième anniversaire



Objet : Création d'un CD audio pressé à 1000 exemplaires packagings digipack distribués en Gironde et regroupant des artistes ou groupes principalement girondins dans une dynamique culturelle et caritative.

Le projet :

Depuis 2007, le label indépendant **Composit-music** fédère des artistes pour réaliser des productions dont tous les bénéfices des ventes sont principalement reversés à **la Ligue Contre le Cancer**.

L'opération vs cancer (compil et concert) a trois missions principales :

- Récolter des fonds sans adopter le principe du don mais par le biais une contrepartie
- Sensibiliser un public plus jeune à la problématique du cancer notamment à certaines précautions du quotidien dans une démarche préventive via des stands d'informations présents sur nos événementiels
- Soutenir la scène indépendante du territoire régional.

Depuis un an, le projet s'est ouvert à de nouvelles collaborations avec d'autres associations luttant aussi contre le cancer tout en concédant une fidélité à la ligue qui reste notre partenaire historique.

Cet élan inscrit la compilation vs cancer comme un véritable médiateur entre l'ensemble des associations concernées dans une volonté de décloisonnement.

Les fonds reversés ont donc une portée locale qu'elle concerne la recherche, la prévention ou l'aide au malade. L'idée est donc que :

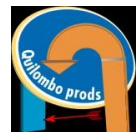
« Les musiciens de gironde se liguent pour les malades de gironde »

Nos partenaires :

Nos partenaires sont nombreux mais certains perdurent dans le temps et leur fidélité nous assure la pérennité et l'envergure du projet.

C'est le cas de la **Mairie de Lormont** qui nous permet depuis 6 ans d'organiser un concert à la salle du bois fleuri pour fêter la sortie de la compil. La **Feppia** nous apporte un relais important concernant la visibilité et mise en place sur des points de vente étendus du secteur aquitain. **Quilombo Prods** est aussi d'une aide précieuse en ce qui concerne la question du mastering.

Enfin le label s'est inscrit depuis 2 ans dans une démarche de mécénat d'entreprise, plusieurs sociétés ont d'ors et déjà joué le jeu (**Aqmo**, **Géoxia** etc.), ce qui nous permet d'assurer les frais de productions.



Conditions et modalités de candidature



1. Comment être sélectionné ?

Nous rappelons que les candidats (en tant que groupe ou artiste) se doivent, dans le cas où ils sont en contrat avec une société d'édition, de production ou de distribution, fournir les autorisations nécessaires pour nous donner droit à la reproduction mécanique de l'œuvre. La participation au projet ne pourra pas légalement se faire sans établir un contrat de licence non exclusif.

Constitution du dossier de candidature :

Nous faire parvenir tous les éléments suivant soit sur un Cd de données (Data) par voie postale avant le **1er Octobre 2016**, soit en ligne via un hébergeur (wetransfer, dropbox etc.)

- Un **fichier audio** en format « *.wav » ou « *.aif » si possible non masterisé. (non compressé. type Mp3 svp). Un seul titre par candidature sera autorisé, lequel ne devra pas excéder une durée de 5 minutes,
- Une **photo** du groupe ou de l'artiste au format « *.jpeg » de préférence 300 Dpi.
- La **fiche de renseignements** (page 4) complétée et renommée au nom du groupe ou artiste si envoi en numérique

La sélection des titres se fera principalement sur des critères de qualité d'enregistrement et de prestation musicale, et modérément sur le style. Les candidats seront avertis en Novembre 2016.

2. **Éléments complémentaires à fournir après sélection**

- **Le contrat de licence** : Les candidats recevront aussi par email un contrat de licence non exclusif permettant d'autoriser le Label Composit-Music à exploiter l'œuvre en faveur de la ligue contre le cancer. A savoir que depuis 3 ans ce document est réclamé par la SDRM pour obtenir les droits de reproductions mécaniques. Il sera à fournir en deux exemplaires remplis, signés et paraphés à chaque page.
- **La commande de compilations** : Les candidats qui souhaiteront des exemplaires pour leur proche ou pour en vendre lors de leur concert pourront en réserver. Nous leur fournirons un bon de commande où pourra être mentionné la quantité. Ce dernier devra être accompagné d'un chèque libellé à l'ordre du « **Label Composit-Music** » avec le montant correspondant (nombre de CD x 10 euros). L'encaissement du chèque n'aura lieu qu'après restitution des compilations préachetées. La réception du pressage est prévue autour de **Février 2017**. Chaque Compil vendue donne droit à une entrée gratuite pour le Concert vs cancer de mars 2017. Le Label offrira un exemplaire par candidat.

Le candidat donne son accord pour, renoncer par anticipation à la perception de tous droits liés à la vente du CD objet de la présente convention (à l'exception de ses droits d'auteur, lesquels lui seront versés par la SDRM), accepter la réversion de l'intégralité des recettes des ventes à LA LIGUE CONTRE LE CANCER et de ne bénéficier uniquement que de l'aspect promotionnel du projet (concerts, presse, radio, télévision).

3. **La programmation sur le concert vs cancer**



Le concert de sortie de la compil est à ce jour prévu le **24 Mars 2017** à la salle du Bois Fleuri à Lormont.

Le premier set correspond à une fédération d'artistes à travers des duos (1h30).

La deuxième partie est assurée par un groupe tête d'affiche (1h)

Ce concert n'est pas à envisager pour une mise en avant de son univers artistique (même si un stand de vente de CD est organisé à l'accueil pour valoriser la production indépendante) mais comme une fédération dans le but de soutenir la cause. Pour des raisons techniques, il est demandé de s'adapter à un backline commun de façon à réduire le temps de changement de plateau.

Les groupes n'y sont pas rémunérés mais peuvent bénéficier de défraiements (les conditions seront communiquées aux candidats programmés). Le catering est offert. Le label prend en charge l'ensemble de l'organisation du concert (régie, communication etc.) mais nous comptons sur la participation complémentaire et active des candidats pour mutualiser leur réseau, leur public, leurs bénévoles.

4. L'engagement souhaité de la part des candidats

Le label Composit-Music reste une structure associative et artisanale où les principaux acteurs sont des bénévoles altruistes et passionnés de musiques vivantes et alternatives.

En participant à ce projet, il est important de mesurer que toutes les exigences ne pourront pas être honorées. Par expérience, depuis 10 ans, la réussite du projet n'est pas uniquement le fruit de notre travail mais l'implication de tous les candidats.

Figurer sur la compil vs cancer n'est pas le résultat mais le moyen de porter le projet. Etre programmé sur le concert vs cancer n'est pas la finalité mais le point de départ de l'aventure.

Nous comptons donc sur les candidats pour s'investir dans la durée avec nous. En amont, pour collaborer à la sortie de la compil (distribution, communication etc.) et par la suite pour être à l'origine de temps forts promotionnels (show case, concert, stand etc.).

Le nombre de compilations vendues par les candidats en amont du concert sera un élément dont l'équipe de programmation tiendra compte pour faire son choix.



Fiche de renseignements

Compilation Vs Cancer 2017



Nom des groupes ou artistes :

Titre de la chanson:

Nom des auteurs : (+ N°Sacem si œuvre déposée)

Nom des compositeurs : (+ N°Sacem si œuvre déposée)

Mini biographie des groupes ou artistes (3,4 lignes) :

Thématique de la chanson (2,3 lignes) :

Contact :

Nom :

Adresse postale :

Téléphone :

Email :

Site du groupe ou artiste :

Engagement envisagé dans le projet :

(Répondre par oui ou par non)

- Participation aux missions du Label
 - Communication (affichage, interview etc.) :
 - Distribution (déplacement, mise en place, vente CD etc.) :
 - Organisation d'événementiels (concert, show case, stand etc.) :
 - Autres
- Partage de contacts :
 - Bénévoles
 - Communication (presse, radio etc.) :
 - Distribution (dépôt vente etc.) :
 - Mécènes ou partenaires (entreprises